

梧州市脱贫攻坚工作 简 报

2020年第11期

梧州市扶贫开发领导小组综合协调专责小组 编

本期要目

领导批示

【经验交流】

- 发挥驻村干部作用 推动群众精准就业
- 苍梧县：引进龙头企业 助力脱贫攻坚
- 藤县“六注重”高位推进精准扶贫档案管理工作
- 人民银行梧州市中心支行：引导金融机构“四强化”精准对接 打造金融扶贫新亮点

【经验交流】

发挥驻村干部作用 推动群众精准就业

2020年以来，我市坚持把就业扶贫作为决战决胜脱贫攻坚的重要举措来抓，通过充分发挥驻村工作队的组织优势，为群众送政策、送服务、送岗位，进一步解决了贫困户就业和企业用工问题，有力巩固了脱贫攻坚成果。

一、“线上+线下”精准宣传

集中梳理工信、人社、扶贫等部门就业稳岗政策，编制印发《梧州市企业用工信息手册》《梧州市推动“就业在当地”政策要点》等宣传资料2万多份，组织2300多名第一书记、驻村工作队采取上门走访、发放传单、播放大喇叭等形式宣传，切实解决新冠肺炎疫情期间群众外出不便、获取招工信息难等问题。充分利用微信公众号、朋友圈、QQ群等载体开展全覆盖宣传，面向全市58个乡镇发布招工、用工信息3万多条，涵盖电子信息、医药食品、再生资源及种养殖业等企业280多家，就业岗位1955个。龙圩区73个村（社区）的第一书记和驻村工作队员积极向群众宣传就业政策。利用就业宣传车、宣传横幅等鼓励群众就近就业，通过张贴企业用工招聘信息海报及发放招工信息小册子向村民推送招聘信息。2020年上半年，共开动就业宣传车下村宣传20余次，横挂宣传横幅40条，张贴企业用工照片信息海报100多份，发放招工信息小册子5000多份，并促成贫困户就近

就业 900 多人，每人每月可获得工资收入 2500 元-3000 元。

二、“点对点+云招聘”精准服务

积极开展贫困户就业结对活动，组建“驻村工作队员+村干部+企业”的村级就业帮扶小组，摸清贫困户实际情况，为 4700 多名贫困户建立就业需求清单，“点对点”提供就业指导、包车接送、组织专场招聘等服务，实现全市 941 个村（社区）就业帮扶全覆盖。藤县脱贫攻坚（乡村振兴）工作队与陶瓷产业园等合作开展专场招聘活动，引导 1600 多名群众进厂选岗就业，使 300 多名贫困户解决了务工增收问题。同时，粤桂合作特别试验区、高新技术开发区免费开通到 7 个县（市、区）的“就业直通车”，定期接送求职者参观企业、参与招聘，充分为求职者“就业在当地”提供便利。全市驻村工作队员积极协助人社部门及企业推行“云上”招聘活动。目前，全市共组织线上招聘活动 38 次，涉及企业 1500 多家，提供岗位约 13 万个次，达成就业意向近 4000 人。

三、“优政策+新岗位”精准帮扶

全面推动稳岗返还、招工交通补助等多项政策及奖励措施落实，累计发放 2020 年失业保险支持一般企业稳岗返还资金 1882.28 万元，惠及企业 3000 多家，职工 7.6 万人，有效解决第一书记、驻村工作队员和村干部提供务工服务的经费开支问题，提高工作的主动性、积极性。发挥驻村工作队员“领头雁”作用，大力推动村级集体经济项目建设，优先聘用贫困户参与项目施工及项目运作，以项目带动农村就业，共整合第一书记帮扶经费、

上级扶持资金 5000 多万元，实施村级集体经济项目 100 多个，创造就业岗位 1300 多个。万秀区根据重点工程、项目用工需求，开发扶贫公益岗位 70 个，帮助贫困劳动力就近就业；蒙山县把村级集体经济与本地特色优势产业相结合，建立专业合作社发展灵芝种植产业，为 204 户贫困户带来了就业岗位和分红收益；岑溪市在第一书记、驻村工作队员的牵线下，与部分企业合作建立 9 个扶贫车间，实现贫困人口就业 100 多人，人均年收入达 2 万余元，贫困户脱贫增收有了坚实保障。

（梧州市委组织部）

苍梧县：引进龙头企业 助力脱贫攻坚

近年来，苍梧县把握实施“东融”战略机遇，全力建设集肉鸡养殖、饲料加工、肉鸡加工等全产业链条于一体的广西苍梧县温氏扶贫产业园，通过“三建三促”持续做大做强扶贫产业，巩固提升脱贫成果，助力贫困村产业发展和贫困村增收，取得了良好的经济和社会效应。

一、建一体化产业链，促产业做大做强

苍梧县坚持引进龙头、依托龙头，积极引进国家级龙头企业广东温氏食品集团股份有限公司，依托土地资源的优势，以村集体与公司签订租地协议的方式，盘活闲置土地，建设肉鸡生产加工一体化公司，形成养殖基地、孵化厂、饲料厂、技术服务中心、

屠宰厂、物流冷链等全产业链及设施，整个产业可实现年出栏肉鸡 5000 万羽，年产值 15 亿元。

二、建互利共赢模式，促群众稳定增收

苍梧县采取“公司+基地+合作社+农户（家庭农场）”模式，坚持效益长期、稳定和最大化，专门成立农盛农业产业发展有限公司，与温氏苍梧公司无缝对接合作，引导贫困户加入合作社，用到户的 2018 年产业奖补资金与产业园进行合作经营。同时，有务工能力的贫困户租用已建好的养殖小区栏舍，按照统一标准自主经营，每年养殖两批次肉鸡可获利 6 万元，实现了镇镇有产业、村村有入股、户户有分红。

三、建村企合作平台，促集体经济壮大

苍梧县积极搭建“龙头企业+村民合作社”合作平台，通过村集体经济扶贫资金投入肉鸡栏舍、水电等建设，一个双层 2400 平方米的鸡舍每年可养殖肉鸡约 11 万羽，年产值 220 万元以上，年均可获收益 40 万元以上。目前，全县已有 22 个村与温氏公司建立“龙头企业+村民合作社”合作关系，双方严格执行种苗、饲料、药品、技术和回收“五统一”标准，实现合作共赢、风险共担。

目前，苍梧温氏扶贫产业园已实现吸纳该县 7603 户贫困户，4.35 万贫困人口参与合作经营，带动贫困户每年/户均增收 800 元以上，为 20 多个产业基础薄弱的贫困村带来平均 6 万元以上集体经济收入，有效提高了全县扶贫产业工作质量，提升了产业扶贫带动力和实效性，打造了一条结构完整、惠及覆盖面广、能实现持续“输血”的扶贫产业链条，全县产业扶贫工作取得了显著

的成效。

(苍梧县扶贫开发领导小组办公室)

藤县“六注重”高位推进精准扶贫档案管理工作

2017年以来，藤县在脱贫攻坚工作过程中，以六个“注重”高位推进精准扶贫档案工作，准确记录开展精准识别、精准施策、精准脱贫等工作情况，实事求是地反映在脱贫攻坚中取得的成就。

一、注重组织领导，坚持高位推进

藤县高度重视，主要领导亲自抓，分管领导具体抓，县扶贫和档案部门贯彻落实，乡镇和行政村具体执行，形成上下联动的格局，强有力地推动精准扶贫档案工作。一是县委书记亲自召集相关部门研究精准扶贫档案工作，通过召开全县精准扶贫档案工作推进会，确保扶贫档案工作抓早、抓实、抓细。县委副书记每周一召集各指标单位和扶贫档案督导组召开常态化协调会，对扶贫档案工作存在问题及时解决，指导开展扶贫档案督导、考核和验收等工作。二是成立县精准扶贫档案材料整理工作督导组，由县委副书记担任组长，从相关部门抽调业务骨干组成，专门负责全县精准扶贫档案管理工作。同时，各乡镇成立相应的工作督导组，负责镇级和村级精准扶贫档案管理工作，有力推进全县精准扶贫档案工作。

二、注重队伍建设，确保人员稳定

藤县注重扶贫档案队伍建设，组建“3+1”精准扶贫档案工作队伍，即建立县、乡（镇）、村三级扶贫档案员，确保每个单位有1名以上专职扶贫档案员。一是积极开展培训指导工作，每年举办大型扶贫档案整理培训班3次以上，参加人员达600多人次。二是邀请市档案部门到藤县开展精准扶贫档案业务指导和培训。三是培养档案业务骨干，以一带多、面对面现场示范和即时考试等多途径提高档案队伍整体素质。四是制定实绩考核奖惩实施方案，激发扶贫档案员干事创业活力，努力打造一支政治强、业务精、作风好的高素质档案管理工作队伍。

三、注重工作原则，压实单位责任

在精准扶贫档案工作中，藤县注重横向到边纵向到底的工作原则，压实各乡镇各部门单位的责任。一是坚持统一管理原则，按照统一领导、分级管理、集中保管原则，以县脱贫攻坚战指挥部总协调，建立县、乡（镇）、村三级齐抓共管的工作格局。二是坚持同步推进原则，将扶贫档案工作纳入脱贫攻坚整体工作同步部署、同步实施、同步检查、同步验收范围，确保全县精准扶贫档案材料齐全、完整、准确、系统、安全。三是坚持部门联动原则，条块管理，切块布置，县各专责小组负责制定本专责工作的材料内容和标准，县档案、扶贫部门负责协同监督指导工作，明确材料样式和标准；乡（镇）负责抓好本级、村级和户级的扶贫档案工作。

四、注重科学归档，落实安全职责

藤县按照国家 and 自治区精准扶贫档案管理要求，严格落实档案安全管理安全职责。一是严格按照组卷（件）、装订、分类、排列、编号、编目、装盒等整理步骤归档档案材料，通过购买第三方服务方式做好扶贫档案材料归档和数字化建设，确保全县扶贫档案整理归档规范化、标准化；二是坚持安全保密原则，在推进扶贫档案管理过程中，制定安全、保密等档案制度，防止建档立卡贫困户的家庭隐私、经济信息等违规泄露，在确保档案安全保密的前提下审慎开发利用。三是投入大量人力、物力和财力，共投入150多万元用于完善硬件设施，390万元用于扶贫档案材料归档和数字化工作。截至2020年6月底，全县扶贫档案材料已整理归档27多万件，扶贫工作照片9072件，录音录像505件，档案扫描150万页。

五、注重示范效应，发挥辐射作用

藤县注重示范点的效应，发挥辐射带动作用。一是建立镇、村扶贫档案示范点，成功打造了藤州、塘步和濛江等3个镇级示范点，以及河口、永清、古祀、泗洲等14个村级示范点，印制、分发示范点档案材料，统一全县档案工作规范化、标准化。二是召开观摩培训会，不定时组织全县扶贫档案员分批次到示范点召开观摩指导培训会，通过现场讲解、观摩和面对面交流等方式，让参加培训人员熟练掌握档案材料分类、排序、装订、装盒等技能，全面提高扶贫档案工作人员能力，为顺利推进藤县扶贫档案管理工作打下基础。三是统一标准样板，细化清单，逐项注解，罗列材料清单，实行动态指导各个阶段扶贫档案材料收集内容，

做到月清月结。

六、注重督导问责，强化工作实效

藤县通过通报、约谈、限期整改与绩效挂勾的方法，不断增强各乡镇各部门单位的工作责任心，全面调动各级、各部门积极性。一是通过量化赋分档案材料清单开展定期督导和不定期暗访等检查方式抽检镇、村材料，累计发出专报 8 期；二是通过排名通报形式反馈督导情况，对排名靠后的乡镇、村领导，由县分管领导进行约谈提醒，并下发整改通知书限期整改。三是对连续两次排名靠后的将在全县通报批评，并由县主要领导约谈提醒。通过通报、约谈、限期整改与绩效挂勾的方法，全面调动全县各级、各单位积极性，全力以赴抓好扶贫档案工作。

（藤县脱贫攻坚指挥部办公室）

人民银行梧州市中心支行：引导金融机构“四强化”精准对接 打造金融扶贫新亮点

近年来，人民银行梧州市中心支行积极贯彻落实党中央、国务院关于金融支持脱贫攻坚和乡村振兴各项决策部署，有效引导辖区金融系统强化“模式创新、产业扶贫、金融服务、绿色通道”四大着力点，推动金融扶贫和金融支持乡村振兴有效衔接。截止今年一季度末，梧州辖区累计投放金融精准扶贫贷款 4.81 亿元，同比增长 35.54%；金融精准扶贫贷款余额为 67.58 亿元，同比增长 19.62%，带动服务贫困人口 3.9 万人。

一、强化模式创新，精准对接金融惠民富民新路径

人民银行梧州市中心支行注重突出金融为民理念，聚焦为民服务解难题、补短板，积极深化农村金融改革，率先在全区探索创新“再贷款+信用+信贷”普惠金融整村推进模式。发挥低成本的人民银行再贷款政策资金作用，充分运用农村信用体系建设成果，引导金融机构主动对符合条件的乡村开展整村授信，精准对接支持贫困户发展特色产业，实现农户零售业务批量化发展，成功走出了一条金融支农惠民富民的新路径，形成了富有成效的“梧州经验”。今年一季度末，梧州全辖农村合作金融机构开展整村授信的行政村数量达 818 个，占全辖行政村数量的 95.01%；发放的农户贷款余额由 2017 年初的 83.77 亿元增加至 161.89 亿元，增幅超 90%；累计为评级授信农户发放的贷款户数为 8.27 万户，贷款金额为 66 亿元。

二、强化产业扶贫，精准对接产业引领脱贫增收

人民银行梧州市中心支行引导金融机构“因户施策”，积极创新产业龙头带动扶贫模式，精准服务贫困地区农业特色产业、农村新型经营主体发展和贫困户脱贫致富。同时，通过金融支持龙头企业发挥致富能人的带动作用，对有劳动能力但缺乏致富项目或技术的贫困户通过茶园经济实现增收脱贫致富。六堡茶产业是梧州市确定的“十三五”特色优势农业。为此，人民银行梧州市中心支行指导农发行梧州分行加大对六堡茶产业化龙头企业梧州茂圣茶业有限公司的支持力度，累计向该公司投放农业科技扶贫

流动资金贷款 2 亿元、新兴产业扶贫中长期固定资产贷款 0.37 亿元，签发银行承兑汇票 0.61 亿元，积极扶持其扩大生产经营。

三、强化金融服务，精准对接乡村金融创新效能

人民银行梧州市中心支行引导金融机构着力创新金融扶贫产品和服务，助推脱贫攻坚。如农发行梧州分行创新乡村振兴战略融资思维，打造“农地+交通”金融服务模式。今年 4 月对梧州市万秀区乡村振兴战略工程建设项目授信 1.32 亿元，目前发放贷款 6900 万元，大力推进城乡融合发展，有效解决农民群众出行“最后一公里”问题。同时，深入探索创新扶贫农户贷款产品，围绕建档立卡贫困户资金需求，创新推进“农行+政府增信+龙头企业+养殖户”扶贫模式和“油茶贷”等农户贷款扶贫产品，积极打造金融扶贫新亮点。

四、强化绿色通道，精准对接贫困农户资金需求

人民银行梧州市中心支行及时把握农户和贫困群众信贷需求趋向，引导金融机构开展续贷对接等“复工贷”措施，有效满足贫困农户金融需求。如藤县农村信用联社积极搭建线上申贷办贷平台，实现全程“零距离”快捷服务，积极宣传推广“农信闪贷”等额度高、利息低的“复工贷”产品，积极帮助贫困户通过广西农信“利农商城”平台销售农产品，多渠道增加农民收入；农行梧州分行积极对接建立农户信息档案，通过手机申贷办贷，为有生产性资金需求的农民发放信用贷款，最快实现一天内放款，显著提升放贷效率。

（人民银行梧州市中心支行）

主送：自治区扶贫办班子成员、各处室，自治区扶贫开发领导小组综合协调专责小组，市委、市人大、市政府、市政协领导成员及办公室
抄送：市扶贫开发领导小组各专责小组、各成员单位，各县（市、区）党委、政府主要领导、分管领导，各县（市、区）扶贫办

梧州市扶贫开发领导小组综合协调专责小组

2020年7月10日印发

联系电话：0774-3816586

投稿邮箱：wzfpzc@163.com